

## СТИЛИСТИКА

В данном разделе курса стилистики представлены те проблемы, которые непосредственно связаны с речевой практикой СМИ. Обучающиеся знакомятся с речевыми основами теории жанров, получают представление о речевых концепциях основных типов изданий, о тех активных процессах, которые наблюдаются в настоящее время медиасфере.

В теории жанров изучаются особенности речевой структуры таких жанров, как заметка, репортаж, статья. Анализируется диалогическая природа интервью, его разновидности. Очерк как жанр выделяется на основе категории образности. Дается представление о речевой специфике фельетона и памфлета.

Речевая концепция издания изучается на основе таких типов изданий, как массовое общественно-политическое издание, деловое издание, бульварное издание. Уделяется внимание также такой теме, как речь политического деятеля в СМИ.

В курсе значительное внимание уделяется отдельным речевым технологиям, наиболее важным при работе с новостным текстом. Дается характеристика общегазетному фонду выразительных средств. Описываются приемы построения официальной информации. Обращается внимание на лексико-грамматические особенности текста, ориентированного на массовую аудиторию. Изучаются приемы подачи и интерпретации цифровой информации, использование сокращенных слов, в частности аббревиатур, использование неязыковых символов, слов в иноязычном графическом облике.

Специальное внимание уделяется принципам построения совокупного заголовочного текста: основные типы заголовочного ансамбля, функции заголовка, лексико-грамматические особенности заголовка.

При изучении данной части курса стилистики, посвященной речевой практике СМИ, обучающиеся знакомятся также с творчеством наиболее авторитетных мастеров газетной публицистической речи.

В результате обучения обучающийся должен:

- иметь представление об основных актуальных процессах, определяющих особенности речевой деятельности современных СМИ;
  - знать речевые особенности основных медиажанров (заметка, репортаж, интервью, статья, очерк);
  - иметь представление о приемах работы над текстом, предназначенным для массовой аудитории;
  - иметь представление об особенностях речевого поведения политического деятеля в медиасфере;
  - иметь представление о том, что такое речевая концепция издания.
- Форма промежуточной аттестации – зачет.