

СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Курс предоставляет возможность сформировать систематизированные представления о закономерностях взаимопознания и взаимопонимания людей, взаимодействия, поведения и деятельности людей, обусловленных их включением в социальные группы, а также о психологических характеристиках различных групп. В числе тем данной дисциплины: закономерности межличностного общения, психологическая природа массовых коммуникаций, формирование стереотипов в процессе массовой коммуникации, создание имиджа коммуникатора, общественное мнение как продукт средств массовой коммуникации, пропагандистское воздействие, психологические особенности манипуляции и противостояние манипулятивному воздействию.

На семинарских занятиях обсуждаются результаты современных исследований массового сознания и настроения, психологические аспекты формирования общественного мнения, социальных представлений, установок, стереотипов, мифов, рассматривается роль идеалов и ценностей как факторов социального поведения личностей и групп. Тематика семинарских занятий охватывает также психологические аспекты профессионального общения журналиста: создание необходимой психологической атмосферы с партнером по общению, формирование доверия, приемы коррекции эмоционального состояния, психологические основы интервьюирования, эффективного публичного выступления, влияния, управления дискуссией.

В результате обучения обучающийся должен:

- знать основные психологические закономерности общения, межличностного и межгруппового взаимодействия, социального восприятия;
- иметь систематизированные представления о психологической стороне массовых коммуникаций, воздействии средств массовой коммуникации на аудиторию, на формирование общественного мнения;
- уметь учитывать психологические закономерности массовых коммуникаций, социально-психологические характеристики коммуникаторов, групповые нормы, ценности, социальные установки в сборе информации и создании журналистских материалов.

Форма промежуточной аттестации – зачет.