Е. М. Тихонова

Тартусский университет, Томский государственный университет

РОЛЬ ВИЗУАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ГОРОДСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Являюсь неотъемлемой частью городской среды и структурным компонентом города, городские медиа выполняют важную функцию формирования концептов территориальной идентичности в публичном дискурсе посредствам создания образов будущего города. Для успешной реализации этой общественной функции местная городская пресса широко использует инструменты визуальной журналистики, такие как инфографика, которая обладает рядом сущностных характеристик.

1. Как форма журналистского сообщения инфографика основана на реальных событиях действительности, в ее основе лежат достоверные факты из надежных источников.

2. Она помогает понять, что скрывается за теми или иными фактами и явлениями действительности, обладает способностью создавать, конструировать реальность.

3. Инфографика обладает визуальной выразительностью и привлекает внимание читателей необычными графическими формами.

На примере городской общественно-политической газеты «Городская газета. Томск» можно выделить три самые распространенные концепции территориальной идентичности: позиционирование Томска как историко-архитектурной столицы Сибири, создание агломерации территорий, позиционирование Томска как города-университета. Эти концепции представляют собой попытку комплексно переосмыслить городскую идентичность, ориентированы на перспективу (25 лет) и направлены на решение стратегических задач развития городской территории. Издание широко использует метод инфографики, конструируя городскую среду, которой нет в действительности, делая ее реальной, видимой и практически осязаемой.

Таким образом, инфографика может стать надежным союзником городского издания при конструировании территориальной идентичности, помогая наглядно, ясно и подробно представить планируемые изменения городской среды.