Л. А. Стяжкина

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

ДЕНЬ ПОБЕДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЗИТИВНОЙ И НЕГАТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В ДИСКУРСЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

Историческое прошлое имеет важное значение в дискурсе коллективной идентичности россиян. Победа в Великой Отечественной войне в символической структуре российского сознания занимает одно из главных мест, что подтверждается данными социологических опросов. Несмотря на то что многие из опрошенных из-за своего возраста не участвовали в войне и не помнят её, День Победы является сегодня одним из оснований позитивной коллективной идентичности россиян.

Однако День Победы становится способом формирования не только позитивной, но и негативной идентичности. Особенно ярко это прослеживается на примере российско-украинского конфликта, поэтому объектом данного исследования стали видеосообщения, посвящённые празднованию Дня Победы, в новостных выпусках «Первого канала» и телеканала «Россия -1» 9 мая 2014 и 2015 гг.

Ключевые стратегии, используемые обоими каналами, схожи. Общим принципом является дихотомия «свои» – «чужие». Символическая карта при этом выглядит следующим образом: «свои» – жители России, ДНР и ЛНР, Крыма, других стран, а также граждане, живущие на Украине и лишённые возможности праздновать; «чужие» – жители Киева, Херсона, Прибалтики, Грузии и других мест, где День Победы не празднуется или празднуется иным образом, чем в России (например, там, где отказались от проведения парадов с военной техникой). Существует несколько основных стратегий формирования дихотомии.

1. Использование истории, с помощью которой в 2014 г. задавалась параллель между советскими воинами-освободителями и ополченцами, действовавшими на Украине.

2. Символика, которую используют «свои» и «чужие»: георгиевская ленточка, запрет на ее использование, замена символа красным маком.

3. Создание «образа врага» с помощью оценочной лексики: «чужие» «лишают», «запрещают», «обижают», в то время, как «свои» «празднуют», «поздравляют», «чтят».