А. А. Кобыляцкая

Южный федеральный университет

ТЕКСТОВАЯ ОНЛАЙН-ТРАНСЛЯЦИЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ОСВЕЩЕНИЯ ДЛЯЩИХСЯ СОБЫТИЙ

Активное развитие интернет-технологий и вхождение в повседневность новых мобильных устройств оказывают значительное влияние на СМИ. В последнее время в качестве самостоятельных СМИ появилось большое количество интернет-сайтов, журналистские материалы которых отличаются от публикаций в традиционных медиа и имеют ряд особенностей.

На возникновение таких материалов повлияли, с одной стороны, параметры интернета, один из которых – высокая скорость передачи и получения информации. С другой стороны, как считает А. Р. Сафина, медиа в интернете являются площадкой для рекламы, поэтому журналисты постоянно работают над тем, чтобы привлечь к контенту как можно больше читателей и, следовательно, рекламодателей на сайт.

Один из видов журналистских материалов, характерных только для интернет-СМИ, – текстовая онлайн-трансляция, которая представляет собой последовательность небольших по объему сообщений о событии, помещенных под одним заголовком. Эти материалы корреспондент пишет и публикует на сайте издания во время совершения события.

Как правило, такие сообщения состоят из одного предложения, в рамках которого заключена одна мысль автора. Обязательно указывается время появления каждого сообщения.

Другая особенность текстовой онлайн-трансляции – несколько источников информации: кроме записей корреспондента, в текст трансляции включают сведения информагентств по теме и сообщения других очевидцев из социальных сетей. Трансляцию, например, с крупного митинга, могут вести сразу несколько корреспондентов, находящихся в разных местах. В таком случае создается эффект присутствия читателя в нескольких точках.

Главная особенность текстовой трансляции – она должна читаться практически одновременно с написанием. Текст законченной трансляции неудобен для восприятия, поэтому многие журналисты после опубликования в онлайн-формате перерабатывают трансляцию в традиционный текст.