А. А. Давтян

Воронежский государственный университет

В ПОИСКАХ ГЕРОЯ АНТРОПОЦЕНТРИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Что может стать отправной точкой для создания антропоцентрического журналистского текста?

– Новостная заметка. Так, В. Песков, автор очерка «Дезертир», однажды прочитал заметку «Заживо погребенный» о человеке, который в 1942 году дезертировал из армии и 20 лет укрывался на чердаке. Заметка послужила началом публицистического разговора о нравственном выборе человека.

– Интервью. Если человек, несмотря на трудности, ратует за решение общественной проблемы, всегда интересно, какие его личностные качества подталкивают к этому.

– Репортаж или корреспонденция. Событие проявляет человеческие качества, раскрывает его потенциал.

– Знакомство с героем в повседневности.

– История, услышанная от друзей, родственников.

– Работа с архивными документами. Публицист погружается в расследование, позволяющее лучше узнать героя.

– Письмо в редакцию, дневник читателя.

– Герой сам выходит на журналиста (здесь надо выяснить мотивы, почему герою важно, чтобы о нем написали).

– Попутно найденный герой в процессе работы над другой темой.

– Звонок в редакцию, свидетельство другого человека о герое.

– Наконец, социальные сети и блогосфера тоже позволяют узнать и рассказать об интересном человеке.

Героем может стать человек, который заинтересовал, поразил, к которому у публициста возникает много вопросов, например, почему он поступил так, с какими переживаниями и проблемами столкнулся. Тем не менее, возникнут или не возникнут вопросы к другому человеку – зависит не только от героя, но и от самого публициста, его интереса к людям и их судьбам.