Е. С. Дорощук

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ГУМАНИЗМ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Гуманизм составляет основу гражданственного самосознания и является залогом успешного развития общества. Принцип гуманизма трактуется как принцип свободного развития личности, как исторический процесс ее самораскрытия и самоутверждения, что подразумевает под собой наличие у человека способности совершенствования собственной сущности на основании утверждения лучших человеческих проявлений в характеристиках каждого представителя человеческого рода. Гуманизм в журналистике рассматривается как подход, при котором интересы развития личности являются определяющими ценностями, формирующими качественные характеристики профессионала-журналиста.

Основой гуманистической проблематики является, безусловно, проблема человека, отраженная в таких сложных и системных понятиях как «культура» и «человек». Феномен гуманизма, по мнению философов, подвергается трансформации, как подвергаются трансформации соответствующие ему идеология и принципы, обогащаясь вместе с развитием человека.

Методология гуманизма в журналистике строится на гибком сочетании целого ряда подходов:

– экзистенциального, рассматривающего человека как самосовершенствующуюся личность (Н. Бердяев);

– цивилизационного, определяющего личностную значимость человека в контексте истории (О. Шпенглер, А. Тойнби);

– коммуникативного формирования общественности, затрагивающего проблемы морального сознания и степени его проявления в коммуникациях (Ю. Хабермас);

– этико-гуманистического, представляющего человека в контексте самосозидания (Э. Фромм).

Интеграция духовного и социального, лежащая в основе методологического анализа гуманистической идеи, способной выступить эффективным регулятором отношений в интенсивно глобализирующемся социальном пространстве, позволяет увидеть в журналистике инструмент формирования нового планетарного мышления и межкультурных коммуникаций.