П. Н. Киричёк

Московский гуманитарный университет

НОВОЕ В МИССИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Институт как форма социальной практики возникает в обществе под знаком собственного предназначения. Журналистика в качестве субъекта социально значимой деятельности не исключение из правил. Изначально нацеленная на массовое производство и распространение сведений, необходимых человеку для его самосохранения и развития, журналистика органично вписалась в духовно-практическую отрасль социального воспроизводства.

По мере цивилизационных трансформаций миссия социального института мутирует. Модус информирования как социальное предназначение журналистики был адекватным для общества первого порядка (все доиндустриальные его разновидности). Но при усложнении структуры социума, глобализации целей и задач, когда общество переходит на уровни второго (индустриальное) и третьего (постиндустриальное) порядков, от журналистики требуется значительно большее, чем просто информирование граждан о происходящем.

В настоящее время миссия журналистики расширяет свои структурные пределы и увеличивает функциональные ресурсы, а пресса выполняет роль информационно-коммуникативного интегратора, координатора, регулятора всего духовно-практического многообразия социального бытия, от чего во многом зависит качественное состояние сфер политики, экономики, права, морали, культуры, образования и др. Информирование со стороны прессы становится и образованием, и воспитанием и даже управлением: социальные реалии подводятся / преобразуютсяпод основные параметры образа жизни в цивилизационном измерении.

В итоге миссию современной журналистики можно определить (в первом приближении) как гуманизацию (культурацию) всех сфер общественной жизни путём системно-непрерывного информирования граждан, оптимизированного элементами управления, образования, воспитания.