В. Д. Мансурова

Алтайский государственный университет

МНОЖЕСТВЕННАЯ СУБЪЕКТНОСТЬ ЖУРНАЛИСТА В ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Реалии глобальной цифровой коммуникации привели к радикальной трансформации суперпозиций акторов социального взаимодействия. Журналиста, исторически владевшего правом «быть первым» в информировании и анализе социальнойдействительности, сегодня ощутимо потеснили.Конкуренция в массовых коммуникациях вывела на передовые позициине «летописцев» и хроникеров современности, а медийных менеджеров, медиаидеологов & публицистов (Е. Додолев), актантов, гибридов (Б. Латур) и даже роботов, агрегирующих новостные потоки. Примат словесного творчества, традиционно закрепляемый за журналистом, уже не гарантирует ему места в лидерах рефлексивных агентов социальных трансформаций.

Изменившийся подход к интерпретации человеческого бытия, которое теперь понимается как одновременно ментальное и физическое, индивидуальное и социальное, свободное и детерминированное, требует одновременного присутствия журналиста в разнообразных форматах медиатекстов, на множестве медийных платформ, конвергирующих его творчество в социально-значимый и востребованный обществом продукт.

На этот тектонический сдвиг в основах своего функционирования журналистика отвечает внутренним переформатированием, становясь «качественной», «глянцевой», «сервильной» и т. д. Сложная задача встаёт перед теорией журналистики: как определить понятие множественности журналистики в новых характеристиках коммуникационной, но творческой деятельности?

Вопрос актуализируетисследовательскуюзадачу обоснования интегративной категории журналистской субъектности в пространстве многомерной коммуникации, её проявлениявдинамике традиционных и новых функций. Исследовательский дискурс раскрытия механизмов того, как принципы интертекстуальности, ризомности и гиперреальности массмедиа формируют соответствующего им субъекта – медийную личность, должен быть расширен анализом специфики становления многомерной журналистской субъектности.