Т. В. Скосырская

Санкт-Петербургский государственный университет

ТРАНСЛЯЦИЯ КОММУНИТАРНЫХ ИДЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Внимание современного общества сфокусировано на целом ряде проблем, связанных с преобладанием потребительских ценностей. Среди них кризис института семьи, индивидуализм и узость социально-психологических связей, проблемы экологии и т. д. В то же время изменения в общественном сознании требуют новых принципов общественной организации, что способствует распространению различных идейных течений. С точки зрения социального саморегулирования перспективными, на взгляд автора, представляются положения концепции коммунитаризма.

Общая система управления, с точки зрения коммунитарных идей, представляет собой сеть местных и региональных сообществ, регулируемых национальными правительствами, которые в процессе глобализации объединяются в единую структуру. Обеспечить общественное согласие, снять социальное напряжение при данном способе управления представляется возможным только с помощью СМИ.

Коммунитаризм предлагает концепцию «ключевых ценностей», т. е. тех ориентиров, в которых нуждается современное гражданское общество. В свою очередь, средствам массовой информации отводится ведущая роль в трансляции коммунитарных идей и организации взаимодействия между демократическими институтами и социальными акторами современного общества.

СМИ сегодня имеют огромный потенциал для того, чтобы информация общественно-политических институтов не только принималась, но и формировалась непосредственными участниками коммуникации, что представляется особенно значимым для регионов. Таким образом, первоочередной задачей на пути к становлению нового общественного сознания для региональных СМИ становится обеспечение связи между структурами гражданского общества (общественными, некоммерческими) и их участия в публичной политике. Однако вопрос о способах и методах реализации коммунитарных форм на основе средств массовой информации требует детальной разработки.