Л. И. Белова

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет)

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ МЕДИАПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ОСНОВЕ КОММЕНТАРИЕВ К РЕЗОНАНСНЫМ СОБЫТИЯМ РЕГИОНА

Важными критериями оценки эффективности медиа является степень воздействия на мнение и поведение аудитории. Одной из поведенческих реакций служат комментарии пользователей, а также их отсутствие. Ситуация, когда человек, ощущающий себя в меньшинстве, молчит и не высказывает своего мнения, тем самым присоединяясь к большинству, получила название «спираль молчания» (Э. Ноэль-Нойман)

Для примера действия «спирали молчания» мы выбрали несколько резонансных событий, произошедших в Челябинской области, и проанализировали циклы новостей, размещенных на интернет-портале Chelyabinsk.ru в 2015 г. Рекордное количество комментариев собрали происшествия в зоопарке с июня по декабрь 2015 г.

Изначально доминирующим мнением было общее негодование по поводу состояния зоопарка и просьбы к администрации города решить проблемы. Меньшинство выражало сомнение в значимости проблемы животных по сравнению с другими городскими проблемами. В процессе развития ситуации мнение меньшинства оказывается доминирующим: «зоозащитники» остаются в меньшинстве, а решающим становится (по умолчанию) мнение о малой значимости проблемы зоопарка. Типологический анализ комментариев позволяет выделить типы медиапользователей: *радикал* – активная негативная позиция, критикует все и всех; *юморист* – шутит по любому поводу, иногда юмор граничит с сарказмом и самоиронией. *Эксперт* – знает, что и как надо делать в сложившейся ситуации, каким должен быть «нормальный зоопарк», «нормальный директор» и т. д. *Сочувствующий* – выражает сочувствие не только «жертвам» происшествия, но и тем, на кого «нападает» общественность (сотрудникам зоопарка, мэру).