K. Лехтисаари

Университет Хельсинки

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА СМИ

В последние годы российский рынок СМИ быстро меняется. Мы можем наблюдать процессы технологической конвергенции, модернизации журналистики, изменения поведения аудитории и рекламодателей. Похожие тенденции характерны и для других стран. На состояние рынка СМИ в значительной мере влияет политический климат. В России нормативные акты, регулирующие деятельность СМИ, основаны на Законе о СМИ 1991 года, который был назван одним из самых либеральных законов о печати в мире. В то же время ряд законов ограничивает работу средств массовой информации (например, законодательство по борьбе с терроризмом). Изменения в регулировании также влияют на структуру рынка СМИ. Например, закон о рекламе на каналах кабельного телевидения и закон об ограничении иностранной собственности повлияли на коммерческую деятельность компаний в сфере СМИ.

В презентации рассматриваются процессы и результаты последних изменений в регулировании СМИ в России. В рамках презентации ставятся вопросы о том, как изменения в регулировании изменили рынок СМИ, каковы перспективы развития этого вопроса в будущем. Внимание уделяется взаимодействию регулирования и других процессов на рынке СМИ, таких как медиаконвергенция и экономические вызовы.