А. Е. Богоявленский

Воронежский государственный университет

КОММУНИКАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ

Как следует из наиболее известных версий теории журналистики, наука о медиа начинала складываться вокруг идеи свободы слова и свободы печати. Свобода сознания (в том числе – компьютерного, сетевого, виртуального) может стать весьма важным предметом научных изысканий ближайшего будущего. Уже сейчас клонирование в Сети сознания человекомассы (Р. Гвардини) посредством Нейронет, зарождающиеся технологии Phygital-медиа (предложим использовать этот термин по аналогии с Phygital-маркетинг) и прочие свидетельства цивилизации онлайн вполне коррелируют с прогнозом Э. Тоффлера о «формах электрохимической коммуникации от мозга к мозгу».

Представим несколько авторских суждений на этот счет, где мы исходим из необходимости включения теории медиа XXI века в общие построения постнеклассической научной парадигмы. Одно из перспективных направлений подобного поиска – «гипотеза отцифрованной толпы» ставит нас перед дилеммой: «The Medium is The <What?>» или «The Medium is The <Who?>». Развитие этой мысли изложено в авторском положении о «коммуникации коммуникации», которое позволяет очертить иные контуры аутопойетической теории «общества общества» (Н. Луман), заметно сместить или даже сдвоить фокус этой концепции.

В рамках этой идеи в виде аутопойезной системы представлена Сеть. Объединенные Сетью миллиарды пользователей образуют миллиарды ее нейронов, взаимодействующих между собой, создавая фантом Глобального Разума. Отсюда следует допущение, что описанное М. Маклюэном «физическое расширение» человека заканчивается и наступает эра его «виртуального расширения», переселения в Интернет. Используя модель формулы Маклюэна «понимание медиа: внешнее расширение человека», имеющую отношение к физическому миру оффлайн цивилизации, предложим иное понимание медиа, трактуя его как внешнее расширение сознания.