К. Р. Нигматуллина

Санкт-Петербургский государственный университет

ЦЕННОСТЬ ИНФОРМАЦИИ КАК ПРЕДМЕТ АКСИОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Анализ современной медиасреды демонстрирует несколько значимых направлений, которые требуют осмысления и находят искомое в теории журналистики XXI века:

– влияние цифровой среды на сущность медиакоммуникаций,

– новые условия и возможности для взаимодействия СМИ и аудитории, их значение для современной медиакоммуникации;

– трансляция и интерпретация глобальных смыслов в цифровой медиасреде.

Принимая участие в разработке научного направления «Аксиология журналистики», мы закономерно обратились к необходимости применения ценностного подхода к проблемам или явлениям медиакоммуникации в цифровой среде. Отправной точкой этой научной задачи послужило обращение к анализу ценности информации в теоретических представлениях начала нового века. Дальнейшие исследования привели коллектив авторов к понятию «коммуникативных агрессий», реализуемых в медиапространстве на основе ценностных конфликтов.

Теоретическое осмысление трансформации форм и методов журналистики в цифровой среде начинается с выбора подхода. Томас Шмидт, например, отмечает, что политологический подход в медиаисследованиях уже сменяется на социологический. В свою очередь, в рамках последнего все чаще заметен философский подход, хотя и составляет всего 1 % от всего корпуса исследований. В парадигме философского подхода фокус анализа оказывается направленным на человека и человеческое измерение в целом. Аксиологическое направление исследований в рамках философского подхода, хотя и занимает незначительное место в общей массе медиаисследований, обладает значительным научным потенциалом, позволяющим подвести под журналистские теории XXI века устойчивый адекватный новому времени фундамент методологии.