С. И. Симакова

Челябинский государственный университет

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ ДАННЫХ
В ТРАНСФОРМАЦИИ ИНФОГРАФИКИ

Всовременной практике средств визуализации данных широко используетсяинфографика. Редкоежурнальное изданиеинформационно-аналитического или научно-популярного характера обходится без нее. Инфографика уже не рассматривается только в качестве развлекательного дополнения к серьёзной текстовой информации, напротив, ей уделяется значительное внимание как эффективному инструменту решения серьёзных задач при освещении ключевых новостей или событий первого ряда. Развитию инфографики способствует, безусловно, развитие новых информационных технологий. Появление и постоянное развитиедоступных онлайн-сервисов для визуализации материала позволяет создать эффектные публикации даже небольшому местному изданию или независимому блогеру. Всё это неизбежно влечет расширение понятия «инфографика». Теперь в это понятие мы вкладываем не только таблицы, графики и диаграммы, но и карты,и временн***у***ю шкалу, и схемы. Инфографика перестала быть прерогативой печатных СМИ. С каждым годомвсё более популярнателеграфика (видеоинфографика) как самостоятельное средство создания телесюжетов. Видеоинфографика позволяет добиваться тех же эффектов, что и печатная: обозначать сложные взаимосвязи, делать сравнения, концептуализировать данные и т. д.

Многообразие инфографики отражает запросы времени. Увеличение количества информации, необходимость её качественной обработки и создания упорядоченной картины мира рождает чрезвычайно разнообразные её виды. С каждым годом инфографика завоёвывает всё новые сферы. Среди ключевых особенностей современной инфографики следуетвыделить такие её свойства, как присутствие количественных данных, достаточность, но не избыточность сведений,аллегоричность инфографическихметатекстов. Таким образом, распространение журналистики данных неизбежно влечет за собой совершенствование её инструмента – визуальной журналистики, в частности, инфографики.