В. П. Летуновский

Санкт-Петербургский государственный университет

ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ФОРМАТ: ТВОРЧЕСКИЙ ПОДХОД ИСКЛЮЧАЕТСЯ

Превращение российских медиа в субъект рынка в начале 1990-х дало старт многим важным процессам в сфере отечественной массовой коммуникации. На примере телевизионного вещания мы отмечаем высокую степень конкуренции в борьбе за зрителя.

Невысокий средний уровень эстетических запросов массовой аудитории привел к деградации качественного творческого инструментария, достаточного для привлечения ее внимания. Наиболее агрессивно в этом смысле развиваются процессы, связанные с понятием «формат».

Пришедшее в радиотелевизионную среду из технической сферы (полиграфия и т.д.), постепенно оно стало определять творческие параметры. Прорывом в этом смысле стал приход «формата» в радиовещание, где наличие или отсутствие музыкальной составляющей, новостей стали основным характеризующим признаком радиостанции.

В телевидении по теории Р. Уильямса «форматирование» стало очевидным результатом становления в 1970-х годах «потокового вещания», спровоцированного появлением пультов ДУ (уход от просмотра программы канала к просмотру программ каналов). В связи с этим возникла необходимость системы быстрой идентификации контента вещания. Понятие жанра перестало быть определяющим и поглощено «форматом».

Поэтому на первый план выходит не творческий поиск, а наоборот жесткий набор стандартных параметров, позволяющих унифицировать телевизионную продукцию, «привязать» ее к единой концепции - к формату телеканала.

Современный телевизионный формат характеризуется признаками, которые составляют любое телевизионное произведение: оформление павильона, музыка, сценарные особенности, типаж ведущего, даже стиль его одежды. Понятие формат включает в себя и такой глубинный предмет как сценарная идея.

Формат требует жесткой фиксации этого набора, становясь не только условием производства эфира, но и являясь предметом продажи одних правообладателей другим. Несоответствие этим требованиям (другими словами, попытка творческого поиска) лишает авторов перспектив и определяется противоположным понятием «неформат».