Е. В. Стоянова

Шуменский университет им. Епископа Константина Преславского

КОНЦЕПТ КАК МЕДИАТОР МЕЖДУ КУЛЬТУРОЙ И СОЗНАНИЕМ

Концепт рассматривается как полипарадигмальный феномен на пересечении когниции, мышления, языка и культуры. Культурная составляющая концепта предстает в виде базисной основы механизмов восприятия мира и его концептуализации. Решение поставленных задач по выявлению объективизации в языке ментальной структуры осуществляется на материале медиадискурса, который воспринимается в качестве актуального среза лингвокультурной ситуации как представления языкового и социокультурного состояния общества на определенном этапе, отображая тенденции его развития. При этом именно культурный контекст представляется одним из рычагов регламентации медиадискурса и развития комплекса его языковых и медийных составляющих.

Понятийная область кулинарии и пищи является традиционным средством концептуализации окружающей действительности, имеющим глубокие мифологические корни. Еда воспринималась в качестве инструмента ежедневного воссоединения человека с миром природы и выступала своего рода средством нейтрализации (медиатором) в дихотомическом противоречии природа – культура. В основе концепта «пирог» лежат мифологемы: пирог – хлеб, пирог – праздник, пирог – человек, пирог – мерило, регламентирующие его развитие в медиадискурсе. Социокультурная специфика концепта связана с расширением числа когнитивных метафор как способа восприятия и категоризации мира в рамках современной лингвокультурной ситуации (ЛКС). Метафора Россия – пирог появляется в ХІХ веке, в связи с сатирическими произведениями Салтыкова-Щедрина. В современных медиатекстах метафора пирога отличается значительной активностью и базируется на устойчивой лингвокультурной традиции с актуализацией следующих ассоциативных векторов: пирог – ресурс, пирог – парцелляция, пирог – владение, пирог – созидание, пирог – познание. Порождением современной ЛКС представляется метафора перераспределения пирога.