Л. А. Романова, А. А. БыневТверская государственная сельскохозяйственная академия«ВИРУСНАЯ ИНФОРМАЦИЯ»: ПРОБЛЕМЫ И ПОДХОДЫ

В последние годы с развитием интернет-технологий и ускорением процесса глобализации в информационной сфере, замещением в медийной среде традиционных источников информации процесс массовой коммуникации трансформируется, приобретая ряд новых особенностей (значительное расширение аудитории, сокращение времени распространения и появление возможности наполнять контентом медийное пространство при сохранении анонимности у любого подключенного к Сети пользователя), которые нельзя не принимать во внимание. Эти новые особенности создают благоприятные условия в информационной среде для зарождения, развития и распространения *мемов* –идей, посланий и образов, способных самореплицироваться, т. е. обладающих свойствами вируса (компьютерного или биологического).

Распространяясь в процессе коммуникации всех видов, мемы укореняются в человеческом сознании, взаимодействуют между собой, формируя, в конце концов, картину мира человека. Фактически мем – это своего рода единица «программного кода», определяющего, какими будут наши верования, убеждения, отношение к тем или иным событиям, способного влиять на наши действия и поведение, по большому счету, формирующего нашу личность.

Таким образом, концепция мема, безусловно, открывает новую перспективу как в чисто прикладных дисциплинах (маркетинг, PR, политтехнология), так и в фундаментальном изучении эволюции человеческой культуры. Особенно актуальными вопросы меметики представляются сейчас, когда преимущество информационного противостояния стало одним из ключевых элементов глобальной конкуренции. Понимание механизмов формирования и распространения меметической информации является ключом к созданию информационно-медийной реальности, которая во многом определяет процессы, протекающие в современном обществе.