О. С. Миронова

Военный университет Министерства обороны Российской Федерации

ГУМАНИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМАТИКИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ОПЫТ ПРЕССЫ

Многочисленные исследования подтверждают, что тема здоровья занимает важное место в российских печатных СМИ. Эта тема чаще рассматривается в проекции «здоровье как личная проблема человека», или «помоги себе сам», поэтому издания отдают предпочтение материалам сервисной или рекламной направленности, что востребовано читателями и коррелирует с коммерческими интересами современных медиа. Значительно реже можно встретить материалы, в которых тема рассматривается в проекции «здоровье как общественная проблема», а также публикации, в которых говорится о том, как государство осуществляет гарантии поддержания здоровья граждан, закрепленные в Конституции.

На протяжении многих лет государство занимается реформированием системы здравоохранения в поисках оптимальной и эффективной модели, которая бы удовлетворяла и государственным интересам, и чаяниям населения. До сих пор создать такую модель не удалось. СМИ время от времени рапортуют об очередных достижениях отечественной медицины. Это отражено, к примеру, в материалах «Продолжительность жизни в России превысила 71 год», «Минздрав отчитался о снижении смертности по ряду заболеваний в 2015 году» (Российская газета. 2016. 11 февр.).

Отношение населения к достижениям отечественного здравоохранения не столь оптимистично. Однако мы не наблюдаем особого медийного интереса к мнению народа. Поворот к человеку, что является стержнем гуманитарной миссии журналистики, пока не наступил. Одновременно можно утверждать, что в отечественной журналистике накоплен немалый опыт гуманизации контента на основе таких методов, как метод персонализации, метод включенного наблюдения. Некоторые издания успешно ими пользуются (например, журнал «Русский репортер», газета «Московский комсомолец»), в том числе и в проблемном поле реформы здравоохранения. К сожалению, в общем объеме публикаций таких материалов явно недостаточно для того, чтобы объективно показать в публичном пространстве неудовлетворенность граждан состоянием здравоохранения.