А. М. Коняева

Санкт-Петербургский государственный университет

ПЕЧАТНЫЕ СМИ В УСЛОВИЯХ КРОССМЕДИЙНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В XXI веке с развитием информационных технологий происходят значительные изменения в структуре медийного рынка. На первый план вслед за конвергенцией выходит кроссмедийность. Еще несколько лет назад разработку и внедрение приложений для смартфонов могли позволить себе только гиганты печатной индустрии. Сегодня же ситуация кардинально меняется: кроссплатформенность становится обязательным условием успешного функционирования любой редакции.

Присутствие на всех возможных платформах, в свою очередь, требует от журналиста печатного издания знаний и умений не только в сфере написания качественного материала, но и в смежных дисциплинах; таких, например, как фотожурналистика (для подготовки фоторяда к публикации) и телерадиожурналистика (для записи сюжетов, подкастов, авторских комментариев). Однако тенденция универсализации журналистского персонала несет в себе существенный минус. Так как работнику приходится совмещать различные по сути специальности, адаптация конечного информационного продукта к различным платформам происходит условно. Различия в подаче контента мизерны. К примеру, в газетном тексте присутствует больше фактологического и справочного материала, обусловленного затрудненностью мгновенного поиска информации газетным читателем, в отличие от онлайн читателя. Тексты же, размещенные на сайте издания и в его приложении, практически полностью идентичны, изменениям подвержены лишь незначительные детали, не влияющие на общее восприятие материала.

Как мы видим, в настоящий момент трансформация медийного пространства происходит в основном за счет технико-технологических аспектов. Однако в дальнейшем прогнозируется изменение контентно-содержательной составляющей в зависимости от медиаплатформ как неизбежного эволюционного процесса в контексте кроссмедийной реальности.