А. И. Бирюкова

Санкт-Петербургский государственный университет

ПЕРВЫЕ ЖУРНАЛЫ МОД КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСЛЯЦИИ И ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭЛИТАРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Мода в своем первичном состоянии (XII–XVI вв.) – это совокупность вербальных и невербальных ценностей высших слоев общества. К таким ценностям относились образцы предметов одежды, политические и философские концепции, светские мероприятия, увлечения и пр. Элитарные ценности были недосягаемы для широких кругов населения и имели статус привилегированных.

В середине XVII века во Франции создается система государственных учреждений, регламентов и санкций, которая позволяет говорить о зарождении индустрии моды. Появление индустрии связано с деятельностью министра финансов Жана-Батиста Кольбера и его ключевой для развития моды идеей: «вкусы элиты экономически и культурно влиятельны». Кольбер стремился к расширению производства предметов роскоши и установлению монополии культурных ценностей французской элиты на европейском пространстве. Таким образом, обнаружилась необходимость инструмента массовой трансляции системы ценностей королевского двора. Этим инструментом стал первый журнал мод Mercure galant (1679 г.). В издании публиковались новости политики, заметки о жизни элиты, сведения о светских мероприятиях, иллюстрации модных платьев и предметов роскоши.

В XVII веке издания о моде выходят в Германии и Англии. Среди наиболее заметных – Bertuch’sche Journal des Luxus und der Moden и Gallery of Fashion. Журналы постепенно расширяют контент и транслируют в массы все более широкий спектр ценностей элиты.

Первые журналы мод обеспечили «эффект просачивания», описанный социологом Г. Зиммелем в «элитарной концепции моды». С распространением элитарной культуры в массы модная индустрия начинает развиваться в сторону расширения и автоматизации производства одежды, что, в свою очередь, положительно сказывается на экономике стран Европы. Журналы мод XVII–XVIII вв. стали эффективным инструментом популяризации элитарных ценностей, что привело к зарождению массовой моды, расширению и унификации легкой промышленности в Европе.