М. Х. Абдуллаев

Дагестанский государственный университет

ПРОБЛЕМАТИКА РЕЛИГИОЗНО-ПОЛИТИЧЕСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА НА СТРАНИЦАХ ПЕЧАТИ: К ПРАКТИКЕ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ «ДЖИХАДА»

К проблеме джихада как к явлению, имеющему неоднозначную интерпретацию в пропаганде представителей радикальных течений ислама, авторы СМИ обращаются достаточно часто. После терактов в московском метрополитене в марте 2010 г., убийства духовного наставника дагестанских мусульман Саида Афанди Чиркейского в августе 2012 г., а также в силу разгорающегося вооруженного конфликта в Сирии и опасности, исходящей от террористической организации «Исламское государство», деятельность которой признана в Российской Федерации незаконной, в газетной периодике появилось огромное количество журналистских текстов, в которых журналисты обращаются к проблеме джихада и вербовки молодых людей и женщин в смертники («шахиды»).

К сожалению, сегодня журналисты в потоке противоречивой и не всегда проверенной информации сформировали в информационной среде субъективное, искаженное понимание священного для мусульман понятия «джихад». Дилетантского толкования данного термина недостаточно – необходимо доподлинно знать, в какой ситуации уместно его употреблять и насколько написанное журналистом или понимаемое журналистом как джихад действительно джихадом является.

Таким образом, содержание журналистских текстов демонстрирует, что журналисты понимают «джихад» в нескольких его интерпретациях. Например:

* «джихад» как священная война с «неверными»;
* «джихад» как средство истребления неугодных, «кяфиров»;
* «джихад» как война против светской государственности;
* «джихад» как мнимая идея, направленная на вербовку молодежи в экстремистские ряды, т. е. «джихад» как средство вербовки и др.

В то же время справедливо будет отметить, что некоторые журналисты в своих публикациях стараются обращать внимание на истинные смыслы, содержащиеся в Коране по части джихада и дают площадку богословам для соответствующих разъяснений в СМИ.