А. С. Казеннов

Санкт-Петербургский государственный политехнический университет

ИСТИННОСТЬ КАК ЦЕННОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Правда и истина в журналистском исследовании

Правда всегда была ценностью и, полагаем, всегда будет ценностью честных людей. Это ценность как повседневного межличностного общения, так и серьезных социальных коммуникаций. Однако для сфер общественной жизни, где используются опосредствованные методы анализа информации, одной правды недостаточно. Недостаточно в силу ограниченности правды в поисках понимания подлинной картины события, тем более, сложной социальной тенденции. Поскольку журналисты сталкиваются с подобным, они должны иметь четкое понимание внутренней ограниченности правды, её недостаточности при описании сложных явлений. Ограниченность выясняется уже в самом определении понятия «правда»: правда – это односторонняя истина. И как таковая она может быть выражена и определена точно также, как истина в её простом, идущем ещё от Аристотеля, определении: правда есть соответствие мысли (высказывания) предмету. Для обыденного языка и мышления различие правды и истины не является существенным. Но для аналитической деятельности (научные или журналистские исследования) различение обязательно. Иначе есть опасность впадения в односторонность, тавтологию, легкомыслие или, даже, в безмыслие.

2. Истина как ценность

Поэтому в журналистских исследованиях, как и в науке, более надежно определение истины, данное Г. Гегелем: истина есть соответствие понятия предмету. Отчего истина не дается непосредственно, а достигается сложной сознательной деятельностью. И уже поэтому является ценностью. Но у неё есть и другая, практическая сторона: когда она достигнута, тогда сама истина (понятие предмета) становится субъектом, который оценивает истинность предмета: соответствует ли предмет своему понятию (своей истине)? Истина становится ценностью, в сравнении с которой оценивается то или иное событие, явление или процесс. Она – мерило истинности и ценности этих предметов исследования. С какой истиной журналист приступает к описанию или исследованию предмета? Как она влияет на выбор и определения предмета? Это вопросы принципиального значения.