В. В. Перевалов

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

ОБЛАЧНЫЕ СМИ: АГРЕГАТОР ИЛИ НОВЫЙ ТИП ЖУРНАЛИСТИКИ?

За время своего существования журналистика XXI века пережила ряд этапов переформатирования: сначала интернет превратился в ведущую коммуникационную платформу, потом UGC и столь же стремительный закат, за ним настало время социальных сетей. Теперь на очереди «облачные» технологии. Активно используются такие их свойства, как возможность коммуникации вне зависимости от типа терминала и способа доступа. Весьма полезным оказалось и свойство свободной масштабируемости «облаков», что делает их свободными от проблем с «тяжёлым» контентом. Как результат, расцвет целого ряда медийных проектов, прежде всего, агрегаторов. Среди них News Republic корпорации Google, News Digest компании Yahoo. Есть и другие.

Вместе с тем, понимание явных и скрытых возможностей «облачных» технологий приводит к осознанию вызревания в их недрах принципиально нового типа СМИ. Можно даже попытаться описать его структуру и функции. Прежде всего, он будет состоять из двух типов облаков: Public Cloud, в который новостной поисковик будет собирать все новости из Интернета, и Personal Cloud, в который программа Personal Browser будет выкладывать информацию, интересующую конкретного заказчика. Из персонального «облака» информация программой-диспетчером будет в нужное время в нужном формате (текст, видео, звук) выкладываться на терминал пользователя. Появление таких СМИ можно ожидать в ближайшие 2–3 года. Технологии практически готовы. Так, например, News Republic уже ввела озвучку текстовых сообщений, правда, пока только для пользователей Android.

Вместе с тем, с развитием этой технологии можно ожидать изменений, адекватных вызванным UGC: каждый конкретный журналист становится, по сути, сам себе СМИ, потому как роботу-поисковику в принципе безразлично, где искать информацию – на сайте медиа-холдинга или на персональном сайте одного-единственного журналиста.