Э. Г. Шестакова

Донецк, Украина

МЕТОДОЛОГИЯ КУЛЬТУРНОГО ТРАНСФЕРА В ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Выбор и определение методологии исследования в современной теории журналистики относится к одной из основополагающих проблем. Это обусловлено традиционным для гуманитарного знания набором причин.

Методология предполагает не только выбор и последовательную, системную реализацию путей изучения объекта своей науки, но и формирование определённого взгляда на этот объект, во многом его конструирование как того, что зависит от выбранных перспективы, «точки отсчёта», системы координат и эпистемологических оснований исследования. Теории журналистики необходимо критическим образом воспринимать, а затем и осваивать весь тот спектр методов, которые уже разработаны и успешно применяются в различных сферах гуманитарных наук.

Для понимания и исследования процессов, происходящих в журналистике, продуктивны методы культурного трансфера, которые развиваются в европейской науке с 80-х гг. ХХ века. Это направление, близкое компаративистике, ориентировано на сравнение и особенности восприятия национальных феноменов, явлений, событий в иных культурных пространствах, которые приводят к расширению, трансформации поля их восприятия.

Общетеоретические и общеметодологические интересы культурного трансфера, в отличие от родственной ему компаративистики, сосредоточены на выявлении взаимосвязей, взаимопроникновений национальных культурных пространств, механизмов, при помощи которых сходные формы культуры способны воспринимать внешнее воздействие (М. Эспань). Эти культурные перемещения (трансферы) неизбежно приводят к идейно-смысловым метаморфозам явлений, событий, и контекстов их восприятия, осуществления. Важно понимать, что, как и почему перемещается, а также механизмы трансфера и контексты восприятия перемещенных явлений. Особый акцент – на контекстах восприятия явления, события и том, что и вследствие чего из этого явления, события «вычитывается» в национально-родовом и новых контекстах. Это тот аспект методологии культурного трансфера, который наиболее важен для теории журналистики, работающей с информационно-коммуникативным пространством и процессами открытого, глобализированного мира.