О. В. Смирнова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПЕЧАТНЫХ МЕДИА: КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

В последние десятилетия наибольшее значение придается процессу проникновения цифровых технологий в деятельность массмедиа и активному формированию новой конвергентной среды, в которой существуют и развиваются средства массовой информации. Российские исследователи в свою очередь также называют влияние информационно-коммуникационной революции в числе ключевых процессов, которые повлияли на российские медиа.

Процесс модификации и модернизации СМИ в соответствии с требованиями времени, обозначаемый в коммуникативистике термином ремедиация, представляется естественным состоянием для медиа, существующих в состоянии непрерывного развития, поскольку каждое новое СМИ создавало и продолжает создавать конкуренцию существовавшим ранее. Однако изменения, происходящие в современный период, сопровождаются сложными и неоднозначными процессами. С одной стороны, печатные медиа, по-прежнему составляют более чем значимый сегмент российской медиасистемы, с другой стороны наблюдается их масштабный и скоротечный кризис.

Представляется, что стратегии современных печатных СМИ в ближайшее десятилетие должны включать в себя такие ключевые составляющие, как:

* поддержание традиционно высокого для российских печатных медиа высокого уровня качества содержания и профессионализма журналистов;
* цифровое развитие печатных медиа;
* продвижение в медиадискурсе репутации печатных медиа как действующих и необходимых обществу.

Для восстановления репутации печатных медиа необходимо приложить специальные усилия и со стороны исследователей, и со стороны самих журналистов, поскольку матрица о том, что скорая смерть печатных СМИ – дело решенное, настолько укоренилась, что воспринимается как аксиома.