В. В. Росликова

Санкт-Петербургский государственный университет

ПЕРСПЕКТИВЫ ВИЗУАЛИЗАЦИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

С развитием интернета в геометрической прогрессии начала увеличиваться публикуемая информация, а у читателя независимо от традиционных СМИ появилась возможность узнавать актуальную информацию в режиме реального времени. Появилась потребность в отсеивании некорректной информации и фильтрации источников – необходимость структурировать большие потоки информации в один материал. Все это привело к поиску нового инструментария для создания текста – наглядного, простого для восприятия, интерактивного, требующего читательской рефлексии материала.

Журналистика данных относится к сетевым жанрам, так как обладает всеми функциями и свойствами присущими жанрам интернет-СМИ, в том числе и конвергентной передачей информации. Одной из задач журналистики данных является создание целостной картины какого-либо явления, события или предмета, представленного нелинейной системой воспроизведения.

Интерактивная визуализация данных – способ графического представления информации, который позволяет читателю взаимодействовать с системой отображения информации и наблюдать ответную реакцию системы. Данный способ используется для анализа изменений тенденций, взаимосвязей, соотношений и закономерностей в исследуемом наборе однородных параметров предметов или явлений. Данную технологию еще называют интерактивной инфографикой.

В отечественной и зарубежной онлайн-журналистике есть примеры успешной визуализации больших данных. Например, проект «In flight» The Guardian в котором можно просмотреть все полеты в мире за последние сутки, проследить развитие авиации и изучить прогноз на ее будущее. Проект МИА «Россия сегодня» – «Рейтинг стран Европы по ценам на бензин – 2016», который составлен на основе данных агентства РИА Рейтинг, статкомитетов и регулирующих органов стран и материалов ЦБ РФ.