Ю. Н. Мажарина

Воронежский государственный университет

К ВОПРОСУ О МНОГОСКОРОСТНОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ В КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

В течение последних полутора десятка лет проводились исследования, посвященные формированию будущего газет. Авторы исходили из того, что бумажные газеты продолжат свое существование, по крайней мере, в среднесрочной перспективе.

Но сегодня можно сказать, что универсальной бумажной газеты не станет уже в течение ближайших 5–10 лет. Таких изданий уже нет (за редким исключением) – сегодняшние бумажные газеты – фантомы, они не обеспечивают ни равномерности географического распространения, когда накрывается территории с большим проникновением в домовладения, ни социального – когда все группы читают относительно равномерно. В Воронеже существует одна универсальная газета – «МОЕ». Из общенациональных осталось несколько – «Российская газета», «Комсомольская правда», «АиФ».

Дольше могут остаться столпы традиционной отечественной системы СМИ, постепенно превращающиеся в ее рудименты: речь идет о государственной и муниципальной прессе. Бумажные газеты, ориентированные на коммерческие стратегии, если и останутся, то как дополнительная версия основного, онлайнового СМИ.

Упаковкой идеального СМИ сегодня стали разнообразные цифровые носители мультимедийного контента. Они уже ликвидировали одно из последних преимуществ бумажной газеты – ее мобильность.

Идеальные издания сочетают в себе не только характеристики мультимедийности и так называемой двухскоростной журналистики, но и журналистики многоскоростной. Речь идет не только о журналистике фактов и объяснений, но и об авторской, художественной журналистике, журналистике игры, провокаций, создания новой реальности, сотворчества.

Нынешнему мультимедийному контенту явно не хватает творческих усилий со стороны профессионального журналистского сообщества. Журналисты пока не стали идейными вдохновителями освоения цифрового пространства ради осуществления вечной миссии журналистки – улучшать социальные практики.