А. Б. Бушев

Тверской государственный университет

ПРОБЛЕМАТИКА И СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

На примере спортивных массмедиа Тверской области рассматривается прошлое и настоящее спортивной журналистики в нашей стране. Для анализа взят репрезентативный материал (печатные издания, телепередачи, интернет-ресурсы).

В качестве выводов проведенного исследования отметим следующие:

1. Указание на связь фактора новых технологий и развитие спортивной журналистики: наличие информационных порталов, сайтов спортивных команд в новом веке, тенденция вытеснения бумажных изданий с медиарынка интернет-СМИ, доступ к современным спортивным СМИ с мобильных устройств, в работе представлена концепция интерактивных СМИ 2.0, проанализированы подкастинг, интерактивность, диверсификация источников контента, конвергенция.

2. Ставится вопрос, насколько спортивная журналистика отражает общую тенденцию современной журналистики – диффузию жанров. Показано, что причина «размывания жанров» в региональной журналистике связана с отсутствием оперативности.

3. В тексте упомянут онлайн-репортаж, сделавший бессмысленным жанр отчета, названы новые жанры спортивной журналистики, в том числе в ее региональном варианте – диаграммы, статистика, азбука, анкета, дневник, рейтинг, перечисление, сравнение, тест-драйв, семейный альбом, история спорта, пари, up and down.

4. В рассуждениях о том, как приходят в профессию, упомянуты имена, ставшие историей спортивной журналистики в СССР – спортивные комментаторы Озеров, Маслаченко, Дмитриева, Махарадзе, Синявский, Симонян и др., современные комментаторы Губерниев, Гусев, и региональные кадры.

Представляется, что существенную роль, обусловливающую изменение спортивной журналистики, имеет фактор технологии, а не фактор идеологии. В изменении характера спортивной журналистики можно увидеть действие таких факторов, как изменение информационных потребностей аудитории, финансовый фактор, изменение стиля новостного вещания.