Л. Н. Синельникова

Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского в г. Ялте

ДИФФУЗИЯ ПРАВДЫ И ЛЖИ В ПОЛИТИЧЕСКОМ PR

В пиар-программах и пиар-акциях политика моделируется как серия последовательных действий. Под действием понимается выбор позиции, перевод ее в аргументированную программу, разработка соответствующей стратегии и тактических шагов по её реализации.

Основная причина недоверия как к политикам, так и к специалистам по связям с общественностью − расхождение слова и поступков. Кто не несет ответственности за сказанное и сделанное, тот оказывается вне этического поля отношений. Политический пиар в идеале должен восстановить координату доверия в обществе через изучение и формирование общественного мнения путем мониторинга оценок социально важных событий разными слоями общества и адекватных реакций на получаемую информацию. Точность, разумность, грамотность, правдивость, умение прогнозировать результат, своевременно избавляться от ошибок – характеристики специалиста, которые могут быть результатом PR-образования на широкой междисциплинарной основе.

Анализ современных пиар-ресурсов в политическом дискурсе пока не вызывает оптимизма. Сопряжённость лжи и манипуляций проявляется в сокрытии правды, в подмене тезиса, в необъективной аргументации, в полуправде в том числе в виде фейковой информации и спланированной поддержки интернет-пользователей. Однако «сладострастная жестокость» черного пиара с его установкой на безудержную маскировку обмана становится всё менее интересной для общества. Общество − это не электорат, которым надо беспрерывно манипулировать, а язык − не поле военных действий. Качественный пиар − это реализация принципов разумности, компактности, вкуса, и в междисциплинарном контексте PR-образования риторика, стилистика, коммуникативистика, дискурсология должны занять ведущее место. У организаторов пиар-кампаний есть выбор: запутать и обмануть всех или предложить сценарии, основанные на правде и уважении к людям, согласовав позитивно нацеленную стратегию с тактическими ходами. Самый хороший пиар − это правда: правда события и правда слова.