Ю. А. Добровольская

Свердловский областной медицинский колледж

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА-РЕЛИЗ В ПРАКТИКЕ MEDIARALATIONS: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Развитие социальных медиа в качестве новой коммуникационной реальности определило складывание новых механизмов mediarelations. Так, сегодня целесообразно дифференцировать механизмы mediarelations на две группы. В первой группе будут представлены классические механизмы взаимодействия со средствами массовой информации. Вторая группа механизмов определяет механизмы mediarelations в социальных медиа. Так, исследователи социальных медиа отмечают новый феномен в коммуникационной практике – «social media release» (далее – социальный медиа-релиз).

Социальные медиа-релизы представляют собой «коммуникации посредством интернета»: информацию, размещенную на ресурсах социальных медиа и распространяемую посредством размещения в целевых сообществах – «пабликах», через сервисы «предложения новости» на ресурсах средств массовой информации в социальных сетях, а также посредством шеринга.

Социальный медиа-релиз обладает рядом преимуществ и недостатков. Такой релиз не создает дополнительных потоков информации, включаясь в уже существующие информационные потоки, информация воспринимается естественной, а не навязанной извне. Эта особенность социального медиа релиза определяет и тот факт, что информация может не достичь получателя или быть им проигнорирована. Тем не менее, технология социального медиа релиза способна менять статус получателя информации с позиции реципиента на позицию исследователя и в итоге – продуцента.

Специфично использование социального медиа-релиза: с одной стороны, информация передается непосредственно целевой аудитории, с другой стороны, является только источником информации, требующей посредничества средств массовой информации. Указанная особенность актуализует технологию для практики реализации коммуникаций в политической сфере: социальный медиа-релиз обеспечивает прямые коммуникации с целевыми аудиториями и не теряет своей информационной функции в коммуникациях со СМИ.