О. Н. Савинова

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА В ЗЕРКАЛЕ СМИ

Современное общество вот уже в течение нескольких последних лет стоит на распутье – отказавшись от традиционных нравственных ориентиров прошлого, мы так и не пришли к выработке новых единых стандартов. Этот процесс идет непросто и растянут во времени, но поворот исследовательского внимания к ценностным ориентациям общества актуализирует изучение роли прессы в системе гуманитарных ценностей. Трудно переоценить роль прессы в формировании представлений об окружающем мире и нормах жизни в сознании наших сограждан, однако процесс воздействия СМИ на духовную сферу человека, сохранение нравственного и культурного кода носит противоречивый характер. Нередко информационно-развлекательная индустрия навязывает ценности, чуждые российской ментальности, оторванные от отечественных духовно-нравственных традиций.

Анализируя сложившуюся парадоксальную ситуацию, необходимо подчеркнуть, что процессы трансформации СМИ в современных условиях имеют в определенной мере исторический аспект: журналистика отражает состояние среды, в которой она рождается и действует. При отсутствии четкого концептуального вектора развития трудно ожидать только от медиа эффективного разрешения противоречивых явлений современного информационного пространства. В условиях коммерциализации СМИ за счет рекламы стали самостоятельной производственной прибыльной отраслью, но пресса – это не только производство, но и содержание, творчество.

В системе массовой информации есть «внерыночные» секторы – пресса для детей, молодежи; издания, пропагандирующие традиции, культуру, гуманитарные ценности. Очевидно, что необходимо сохранить издания, которые бы отражали всю гамму духовных и нравственных потребностей человека. В этом плане особенно важна роль журналистского сообщества в процессе выработки информационной политики, формировании корпоративной саморефлексии.