А. А. Романов

Тверская государственная сельскохозяйственная академия

МЕМЕТИКО-РЕГУЛЯТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ФЕНОМЕН МАССМЕДИЙНОЙ ИНФОСФЕРЫ

Мировая цивилизация на современном этапе развития столкнулась с новыми инструментами формирования политической, социальной и коммуникативной реальности, эффективными в условиях кризиса однополярного мира, но предоставляющими опасность для современных государств в борьбе за репутационный капитал, что приводит к росту информационного противоборства и военного противостояния. Важной разновидностью такого инструментария является медийно-коммуникативная составляющая, которая способна формировать «инфосферы», осуществляя глобальный контроль над общественным мнением посредством СМИ.

Формирование «инфосферы» как обширнейшей «питательной среды», открытой для социального и политического взаимодействия и влияния с целью порождения медиасмыслов, есть факт признания того, что создаваемые в этой сети медиасобытия вызывают не только подлинные социальные перемены («цветные» революции и др.), но и развивают «новые» идеи мировоззрения и распространяют их с целью социальных и политических махинаций. Созданные с манипулятивной целью и «срежиссированные» в каком-либо удалённом сетевом центре медиасобытия признаются вредоносными «медиавирусами».

Инфосфера рассматривается как информационное пространство, которое создается и обрабатывается глобальной системой коммуникативных практик всевозможных СМИ, и в котором живут своей самостоятельной жизнью запущенные, «сконструированные» и «запрограммированные» образы, идеи и мифы.

Медиасфера предстает в виде особого рода реальности, именуемой «виртуальной реальностью» или «виртуальным лоном», где зарождаются «новые мыслеформы, идеологические мутанты, монстры псевдорелигий». Медиасфера, опирающаяся на систему функционирующих практик «дигитальной» (запечатленной в цифровых показателях и образах) электронной коммуникации, является не только удобным пространством, но и эффективным медийным каналом распространения «обманной коммуникации», способным тиражировать медиавирусы.