О. В. Новоселова

Тверская государственная сельскохозяйственная академия

ПОЛИТИЧЕСКАЯ И КОММУНИКАТИВНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ ПРЕДВЫБОРНЫХ ЛОЗУНГОВ В МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

С античных времен среди представителей политических партий по-прежнему актуальны критерии справедливого общественного устройства, что проявляется в разнообразии точек зрения на категорию политической справедливости. Практически все представленные в Государственной думе партии во время предвыборных кампаний заявляли в числе приоритетных задач достижение экономической, политической и социальной справедливости. Каждая политическая сила, выдвигая концепцию общественно-политического устройства, считает исключительно ее политически справедливой, а оппозиционное мнение – несправедливым. Избиратель, находясь между противоборствующими политическими силами, оценивает (и поддерживает) как политически справедливые те партии, которые отражают его субъективные представления о справедливом обществе и проводят социальную политику в его интересах.

Политические медийные лозунги могут оцениваться избирателями не только с идеологической позиции, но и как целенаправленные речевые действия политиков. Избиратель на основе собственной системы языковых знаний может оценивать предвыборные лозунги с позиции их функционирования в дискурсном политическом медиапространстве, как вежливые или грубые, уместные или неуместные, а также коммуникативно справедливые или коммуникативно несправедливые.

Коммуникативная справедливость политических лозунгов не определяется политической справедливостью выраженных в нем идей, так как она представляет собой прагматическую категорию, проявляющуюся в посткоммуникативном эффекте. Под коммуникативно справедливыми политическими лозунгами будем понимать дискурсные практики политика, которые каузируют избирателя поддержать данного политика, основаны на кодексе доверия избирателей и учете политиком пресуппозиционального фактора. Примечательно, что взгляды избирателя на политическую справедливость статичны и могут не меняться на протяжении всей жизни, в то время как коммуникативная справедливость политических лозунгов динамична.