Е. В. Малышева, Н. О. Рахимова

Тверская государственная сельскохозяйственная академия

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В ТВЕРСКИХ СМИ

Структура российской системы средств массовой коммуникации имеет многоуровневый характер: общенациональные, региональные, местные СМИ. В Тверской области структуру региональных СМИ можно представить следующим образом:

• первый уровень – областные СМИ:

- печатные издания (газеты, журналы);

- ТВ и радио;

- информационные порталы.

• второй уровень – районные СМИ:

- печатные издания (еженедельные газеты);

- ТВ и радио;

- информационные порталы.

• третий уровень – СМИ предприятий, организаций.

Тематика публикаций, в которых непосредственно затрагиваются вопросы развития экономики Тверского региона, разнообразны, но, несмотря на это, читателю достаточно сложно сориентироваться в огромном массиве информационных ресурсов. Например, анализируя публикации газеты «Тверская жизнь» в разделе «Экономика», можно сделать вывод о том, что большая доля публикаций относится к тематике, раскрывающей вопросы предоставления банковских услуг. Так, в ноябре 2015 г. вопросы предоставления кредитных ресурсов, реклама банковских продуктов и их мобильных приложений занимали более трети всех публикаций. В декабре 2015 г. доля таких публикаций увеличилась и составила 46 %.

Таким образом, существует множество различных факторов, определяющих состояние и уровень развития Тверских СМИ, но так или иначе авторитет у читателей имеют именно те СМИ, которые поддерживают фактор эксклюзивности подаваемой информации умелым подбором экспертов, высочайшего уровня аналитикой и выполнением всегда востребованной читателями функцией обоснованного прогноза развития событий (Олешко, 2012).