Г. В. Кручевская

Томский государственный университет

РОЛЬ МЕСТНОЙ ПАРТИЙНОЙ ПРЕССЫ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Во времена провозглашения телевидения и интернета главными каналами информирования и влияния, печатная пресса продолжает выполнять важные социальные функции, охватывает многие группы аудитории (возрастные, профессиональные и др.), предлагает критический анализ российской действительности, широкий спектр социально-политических позиций (которые не всегда представлены, например, в телепрограммах).

Эти и иные особенности прессы активно используются в политической сфере, в частности для ведения предвыборной агитации. Такие издания не нужно искать, они будут положены в почтовый ящик избирателя. Газеты доставят зафиксированную в печатном тексте программу кандидата и иную информацию, предоставляя возможность подробного изучения. В то же время издания «контролируют» политический имидж, так как текст газетного выступления (обращения, интервью, статьи и т. д.) продуман и построен с учетом поставленных задач, а также разнообразных приемов воздействия и манипулирования, в то время как выступления на митингах или в телепрограммах не всем политикам удаются.

В предвыборное время 2016 года оживилась издательская деятельность политических организаций Томска, представленных следующими изданиями: «Томская правда» (КПРФ), «Вестник ЛДПР», «Неполитическая газета» («Справедливая Россия») и др. Предстоит голосование за кандидатов в Государственную думу РФ, а также – за кандидатов в Законодательную Думу Томской области. Издания используют разнообразные формы информирования и с различным, разумеется, уровнем мастерства: используя разнообразные приемы воздействия, критикуя результаты деятельности политических конкурентов, обозначая позиции своей партии в важных для города и области социальных вопросах и т. п.

Местная партийная пресса в предвыборный период – немаловажный элемент политической рекламы, наряду с публикациями в общественно-политических СМИ, теле-, с радиоматериалами, кампанией в интернете и др.