С. А. Корнева

Санкт-Петербургский государственный университет

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕТСКОЙ ПРЕССЫ НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «ВЕСЁЛЫЕ КАРТИНКИ»

Вся история журналистики – это своеобразный путь постоянных типологических изменений. Не всегда ясно, имеет ли этот путь отношение к эволюции или не имеет, но главное, что постоянно происходит процесс искания новых форм, идей, концепций. Процессы типологических изменений, которые претерпела детская пресса, напрямую зависели и от исторического контекста. Повлияли на типологическую трансформацию детской прессы процессы глобализации, которые обусловили форматы детских изданий в СССР и позднее – в России. Кроме того, в перестроечный период в результате снижения платежеспособности в целом резко упал спрос населения на газетно-журнальную продукцию.

Не только взрослые, но и детские издания вынуждены сегодня подстраиваться под меняющиеся интересы своих читателей. Причём именно детские СМИ наиболее подвержены изменениям в силу того, что особенностью детской аудитории является частая смена подписчиков. Изданиям приходится вдумчиво подавать информацию детям, то есть той части аудитории, которая только находится в начальной стадии формирования личности и наиболее подвержена информационному воздействию. К тому же интересы этого сегмента аудитории непостоянны: то, что интересовало ребят год назад, может быть в этом году уже совершенно не интересно.

Типологические трансформации, произошедшие, например, с журналом «Весёлые картинки», на наш взгляд, явились следствием как раз изменения запросов аудитории. В рассматриваемом нами журнале это выразилось в том, что в номерах появились материалы об инопланетянах, гамбургерах, джинсах – пример того, как поменялись ценности и интересы у детской аудитории и как под это подстроилось издание.

Преобразования коснулись и дизайна журнала: знаменитые рисунки уже не от руки, а сделанные в специальной программе, обложка – глянцевая, формат – вертикальный, а не горизонтальный, появляется обилие рекламы.

Новые веяния не сочетались с изначальным форматом издания и его редакционной программой. Просуществовав 56 лет, журнал «Весёлые картинки» проиграл борьбу за детскую аудиторию и прекратил издаваться в 2012 г.