А. А. Градюшко

Белорусский государственный университет

ПЕЧАТНЫЕ СМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ЭПОХУ НОВЫХ МЕДИА

В сегменте печатных СМИ Республики Беларусь произошли кардинальные структурные изменения. На базе газет «Советская Белоруссия» и «Звязда» созданы укрупненные информационные структуры. Количество посетителей интернет-портала «СБ. Беларусь сегодня» составляет до 50–60 тыс. в день. Создано мобильное приложение sb.by для планшетов и смартфонов на базе платформы Android. Общее количество подписчиков портала в социальных сетях превышает 20 тыс. Редакцией реализуются также проекты интернет-телевидения «ТВое сегодня» и радиостанции «Альфа Радио». В 2015 г. создана новая версия портала газеты «Звязда» zviazda.by, которая отличается использованием современных технологий визуализации (фотогалереи, видеосюжеты, инфографика). Актуальная информация публикуется в первую очередь на сайте. Есть разделение между сотрудниками в зависимости от того, в каком издании они работают, – в бумажном или сетевом.

В областной газете «Гомельская праўда» создана интегрированная интернет-редакция. Необходимость менять редакционную модель была вызвана усилением конкуренции со стороны новых медиа. Сайт gp.by стал информационным порталом «Правда Гомель». Согласно сервису статистики «Яндекс.Метрика», ежедневно его посещает более 8 тыс. человек. В структуре трафика 35 % занимают переходы из социальных сетей, 29 % – из поисковых систем, 25 % – прямые заходы. С персональных компьютеров сайт посещает 52 % аудитории, 42% заходит со смартфонов. Глубина просмотра составляет 2,04 страницы, а среднее время, проведенное посетителями на сайте, находится в районе 2,5 минут. Значительную конкуренцию порталу газеты «Гомельская праўда» составляет сайт «Сильные Новости» gomeltoday.by. В среднем просматривается 100 тыс. страниц в сутки, количество уникальных посетителей за 24 часа достигает 35 тыс. У сайта более 85 тыс. друзей в социальных сетях. Современные творческие компетенции журналистов обусловлены умением представлять контент в соответствии с требованиями новых медиа.