А. В. Вырковский

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ПОИСК И СБОР ИНФОРМАЦИИ В КОНВЕРГЕНТНЫХ РЕДАКЦИЯХ

Новые технологические решения, необходимость использовать мультимедийные элементы при создании медиатекста, очевидное финансовое давление на СМИ – все это существенно меняет рутинные практики журналиста.

В какой-то мере технологии, связанные с использованием новых методологий, замещают традиционные способы получения информации: личные интервью, переговоры по телефону, участие в мероприятиях и т. п. В этом контексте особую важность приобретает эпистемологическое измерение журналистской деятельности: очевидно, что личное, т. е. непосредственно взятое, интервью более ценно как канал коммуникации, чем телефонное или, тем более, подготовленное при помощи переписки по электронной почте или общения в социальных сетях.

Результаты исследования «Структура работы российского журналиста и редактора», выполненного сотрудниками факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, показывают, что среди всех редакционных видов деятельности, связанных с получением информации, первое место занимает просмотр сайтов (около 14 % всего рабочего времени), на втором месте – чтение печатных и онлайновых СМИ (около 13,7 %). Личное общение с источниками информации занимает предпоследнее место – около 5,9 % времени, затраченного на работу.

Другой замер, ориентированный на саморефлексию журналистов и представлявший собой опрос по 10-тибалльной шкале (10 баллов – предельно высокая используемость канала получения информации, 0 – абсолютная непопулярность), показал, что самым распространенным источником является телефонное интервью (6,33 балла). Второе место заняли интернет-источники профессионального характера (5,65), третье – другие масс-медиа (5,47). Личное интервью получило только 4,4 балла, личное наблюдение – 4,32.

Таким образом, можно констатировать, что пока в модели получения информации журналистами превалирует «телефонное», доцифровое общение. Однако вызывает беспокойство факт стремительного распространения практик использования вторичной информации из онлайн-источников и деградация самого ценного канала коммуникации – личного общения с ньюсмейкерами.