А. А. Вахрушев

Удмуртский государственный университет

ПРАВОСЛАВНЫЕ СМИ УДМУРТИИ: ВОЗРОЖДЕНИЕ ДУХОВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ МИССИИ

Положение российской духовной журналистики сегодня, в целом, благоприятно сказывается на возрождении традиций праведной жизни, и это – важное средство выведения современного общества из нравственной деградации, в состоянии которой оно оказалось. Не исключение в этом отношении и Удмуртия. Православные СМИ в республике представляют как специализированные издания и интернет-сайты, так и тематические страницы и рубрики в светских газетах, теле- и радиопередачах.

Среди специализированных изданий выделяется газета «Православные вести. Ижица» (выходит с 1994 г., имеет интернет-сайт) – благотворительный проект, осуществляемый на пожертвования. В г. Глазов с 2010 г. выпускается газета «Глазов православный». Знаковым является появление молодежных православных изданий, таких, как «Сретение», студенческая Gaudeamus (имеет свой сайт). Более широкий охват в духовно-просветительской деятельности сегодня имеет Интернет, и Церковь все активнее его использует. Так, миссионерский отдел Ижевской и Удмуртской Епархии Русской православной церкви имеет свой сайт http://www.missia-udm.eparchia.ru, успешно развиваются сайты www.duhovnik.com, www.pravosludm.narod.ru и некоторые другие. В них присутствует информация как для тех, кто давно воцерковлен, так и для тех, кто собирается познать православие.

Среди светских изданий православную миссию наиболее активно осуществляют «Удмуртская правда», регулярно представляющая страницу «Благое дело», и национальная газета «Удмурт дунне» («Удмуртский мир»), где также периодически выходит специальная страница «Оскон» («Вера»). Что касается электронных СМИ, то в качестве примера можно привести ежемесячную телепередачу «Азбука православия» на канале «Моя Удмуртия».

Духовную журналистику представляют как служители церкви, например, протодиакон Михаил Атаманов или отец Харин, так и светские авторы, специализирующиеся на церковной тематике, такие, как Нина Пузанова и другие. От этого взаимодействия православные медиа только выигрывают.