

О ПРОЕКТЕ:

Проект новой сети бизнес-клубов формата премиум.

Это по сути CoWorking нового формата, для высокодоходной аудитории.

Это микс офиса и уютной домашней атмосферы. Камерное уютное пространство.

Атмосфера для работы, отдыха и общения:

- Клуб единомышленников с активной жизненной позицией;
- Это комфортное пространство именно для работы, где также можно еще и отдохнуть;
- Опции для бизнеса, отдыха и профессионального саморазвития;
- Центр города, вежливость, душевность и учтивость.

Клуб - это:

- Место для работы, встреч и отдыха в самом центре Москвы;
- Комфортное безопасное пространство для общения, работы, развития и отдыха ;
- Адаптированный аналог закрытых британских клубов;

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Подразделяется на 4 группы:

| |
|---|
| Частные продвинутые консультанты Коучеры, риелторы, архитекторы, бизнес-консультанты, которым необходимо иметь удобное место для проведения переговоров. |
| Командировочные. Руководители и владельцы бизнеса из других городов России, стран Ближнего Зарубежья, Европы, которые по вопросам бизнеса регулярно бывают в Москве. |
| Топ-менеджеры. Руководители и топ – менеджеры компаний, имеющих офис не в центре Москвы, но выбирающие данную гео - зону для бизнеса/встреч с партнёрами. |
| Экспаты. Иностранцы, живущие и работающие в РФ. |

ГЕОГРАФИЯ:

РФ – города миллионники, локация - центр города. Пилотный проект - Москва.

КОНКУРЕНТЫ:

Прямые – бизнес пространства премиум класса, Коворкинги.

Смежные – бизнес рестораны.

Косвенные – бизнес центры класса А.

Проекты из международной практики.

ЦЕЛЬ:

Запустить пилотный проект в Москве, выйти на федеральный уровень и сделать сеть окупаемой.

ЗАДАЧА:

1. Продумать идею позиционирования клуба, функциональное наполнение.
2. Придумать название клуба и генеральный слоган.
3. Продумать идею продвижения пилотного проекта в Москве.

Период: 4 месяца.

Бюджет: до 3 000 000 рублей.

Необходимо сделать предварительный просчет и рекомендации по методам и каналам на продвижение проекта.