Е. В. Чернышова

Санкт-Петербургский государственный университет

НЕОБХОДИМОСТЬ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ В РЕДАКЦИИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ

Знания, предлагаемые студенту в вузе, являются неотъемлемой частью формирования его как журналиста. Они влияют на его моральные, этические ценности, самоидентификацию специалиста как части социума, закладывают профессиональные основы. Однако чтобы стать нужным на рынке труда, студент вынужден сузить круг интересов – стать мастером в своей отрасли, адаптироваться под формат выбранного им для работы СМИ.

Обратимся к печатной прессе: деловым и общественно-политическим газетам – «Коммерсант», «Ведомости», «Известия». По данным информационно-аналитической системы «Медиалогия» в 2015 г. эти газеты стали наиболее цитируемыми и влиятельными среди федеральной печатной прессы. Они продолжают задавать высокие стандарты. Отметим, новостная повестка формируется ежедневно прежде всего в интернете и уже с запаздыванием – в печати. Информационные потоки ускорились, спрос на информацию огромен как никогда, и это ставит новые задачи не только перед медиа, но и журналистами.

Большинство студентов сталкиваются с рядом проблем, когда впервые начинают работать в подобных изданиях. Продуктивнее оказывается тот, кто имеет практические навыки для того, чтобы качественно выполнять поставленные редакцией задачи. Только работая в СМИ, возможно понять особенности общения со спикерами, пресс-секретарями, научиться формировать запросы в различные гос- и коммерческие структуры. Практика – работа с телефонными базами редакции, «Nutcall», системой «Спарк». Ежедневная задача новостника – поиск эксклюзивной информации, написание статей в едином формате. Кроме того, это возможность получить знания в актуальных сферах: политика, спорт, культура, экономика.

Работа в общественно-политической газете полна трудностей (коммуникационные проблемы, временные рамки, работа над языком публикации) – но такая практика, связанная с их преодолением, способна дополнить теорию и сформировать настоящего профессионала.