М. Н. Булаева

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ УНИВЕРСАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Технологические аспекты создания журналистского произведения выходят на передний план с появлением универсальной журналистики – особого вида профессиональной деятельности по производству системы журналистских материалов, созданных в условиях слияния ранее разобщенных СМИ и предназначенных для передачи по различным каналам связи (телевидение, радиовещание, печатные, мобильные и интернет-издания), объединенным на интегрированном медиарынке сетевым обслуживанием, программными продуктами и мультимедийными услугами.

Материалы универсальной журналистики создаются при помощи различных знаковых систем: текста, видео, аудио, фото, графики, инфографики, анимации и их сочетании. Каждая знаковая система обладает специфическими функциями, определенным набором средств, методов, инструментов для создания, хранения, передачи информации и в процессе создания журналистского материала она выступает как технологическая платформа. Произведения, созданные с применением разных технологических платформ, являются мультимедийными.

Так, на платформе «текст» функционируют мультимедийные заметка, репортаж, интервью, статья. На платформе «видео» – видеоиллюстрация, видеосюжет, видеокомментарий, видеоколонка, мультимедийное ток-шоу, потоковое видео, мультискрипт. Платформа «аудио» – основа жанров аудиоиллюстрации, аудиосюжета, аудиоверсии, подкаста, аудиослайд-шоу. На платформе «фото» размещаются статичное и интерактивное фото, фоторепортаж, фотогалерея, скриншот, панорамное фото, слайд-шоу. На платформе «графика» – статичная иллюстрация, динамичная графика, карикатура, комикс. Платформа «инфографика» может играть роль иллюстрации, а ее жанровые разновидности (статичные и динамичные схемы, 3D-реконструкция, flash-заметка и др.) могут быть самостоятельными произведениями. Жанры платформы «анимация» – анимационный ролик и анимированная иллюстрация.