Е. А. Барашкина

Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С. П. Королева (национальный исследовательский университет)

РИТОРИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ЖУРНАЛИСТОВ

Журналистика – сфера «повышенной речевой ответственности», где коммуникативные компетенции и риторические навыки особенно важны.

Риторическая подготовка журналиста – это формирование и развитие конкретных умений, прежде всего – создавать тексты на основе типовых моделей. Нужны конкретные техники, инструменты и приемы. Ценность практики при этом очевидна: важно исследовать собственный актуальный опыт создания текста и его публичного представления, экспериментировать в поисках риторического стиля и т. д. Опыт обладает магнетической силой, когда смысл возникает из переживания актуального события, осознается и запоминается.

Каким же должен быть объем теоретических знаний в практике преподавания риторики? На чем сосредоточить внимание? Может быть, ограничиться лишь инструментальными знаниями, когда аудиторных часов немного, да и многие студенты ориентированы лишь на практические навыки? На наш взгляд, исключительно инструментальный, техничный подход к преподаванию риторики невозможен, недопустим. Невозможно овладеть навыками, не осознавая их ценности. И тогда главная цель курса риторики – развитие языковой личности (Ю. Н. Караулов) на всех уровнях, вербально-грамматическом, когнитивном, прагматическом, развитие коммуникативного сознания как системы ценностных представлений о коммуникации, о возможностях слова, об ответственности говорящего.

Для развития языковой личности необходимо изучать историю риторики, показывающую, кроме прочего, роль риторических компетенций в социально-политических процессах. Необходимо читать и обсуждать работы Р. Барта, Ю. М. Лотмана, Ю. В. Рождественского, Г. Г. Почепцова и мн. др.

Риторическое развитие – это личностное развитие, «авторский стиль без личности, осознающей себя в слове, существовать не может» (А. А. Волков).