Т. И. Фролова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

ДИСКУРС ИДЕНТИЧНОСТИ В ПРАКТИКЕ РОССИЙСКИХ СМИ: ГРАЖДАНСКИЕ СЕТЕВЫЕ ПРОЕКТЫ

Важное условие формирования социальной компетентности, общественной устойчивости и развития – осознание идентичности, на основе которой создаются общности, способные к социальному действию. Медиакоммуникации – инструмент идентификации. Проблема формирования дееспособных общностей актуальна для России как государства (страны, территории, общества), переживающего глобальные изменения.

Находясь в состоянии «дискурса травмы», аудитория российских СМИ испытывает серьезное давление со стороны приоритетных контент-стратегий, сконцентрированных вокруг процессов дезорганизации и дестабилизации, картин социальных бедствий. Однако общество нуждается не только в совместном переживании травмы, но и в формировании новой идентичности на основе «дискурса успеха» – акцентировании прогрессивных общественных явлений, приносящих совершенствование и улучшение. В рамках этого дискурса вырабатываются коллективные стратегии действия.

В журналистике за последние годы появились примеры, демонстрирующие, что поиск новой идентичности идет – от постановки проблемы в современных публицистических формах до популярных ныне лайфхаков, от прихода в социальную тематику именитых журналистов до стартапов новых успешных медиапроектов. Гражданские приложения – это интернет-сайты или сервисы, созданные для решения важных проблем и позволяющие решить или существенно продвинуть их.

Гражданские приложения в функциональном отношении различны: это краудсорсинговые и краудфандинговые проекты, инициативные и «жалобные» книги. Проблематика травмы не покинула медиапространство. Однако пришло и другое: медиаресурсы (и прежде всего СМИ) начинают активно формировать идеологию гражданского соучастия, организовывать его, накапливать идеи. Складывающийся социальный капитал и есть основание нового дискурса.