Т. В. Назарова

Волгоградский государственный университет

ВОЗМОЖНОСТИ УНИВЕРСАЛЬНОГО МАССОВОГО ЕЖЕНЕДЕЛЬНИКА В ФОРМИРОВАНИИ КОЛЛЕКТИВНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИИ

С развитием информационных технологий для реципиента увеличивается возможность выбора информационного продукта в соответствии с собственными запросами, сиюминутными интересами. Возрастает опасность фрагментации социума, разрывов между социальными группами и проблема изоляции личности в связи с несовпадением представлений о мире, которые формируются под влиянием медиа, имеющих разнонаправленные цели. В связи с этим возрастает роль качественного массового журнала, способного, систематически изучать и отражать повседневную жизнь обычных людей, их понимание себя и мира и конструировать медиаповестку дня, соответствующую действительным интересам рядовых жителей огромной страны.

Сложную задачу отбора и разработки тем, соответствующих новостному формату и одновременно общественной повестке, в определенной мере решает массовый иллюстрированный журнал «Огонек». На его страницах создается модель действительности, создающая общую основу понимания происходящего. В журнале отслеживаются и показываются в определенном ракурсе те направления человеческой деятельности, в которые так или иначе включен рядовой человек. С разных точек зрения обычно представлены те изменения социального порядка, которые непосредственно влияют на самочувствие людей. Задаче коллективного осмысления проблем подчинены не только специальные рубрики: «Брифинг», «Экспертиза», «Ваше мнение», «Блог-пост», «Настроения», «Письма», но и способы представления факта в полосных аналитических материалах. Характерные для журнала обзоры мнений или демонстрация развертывания дискуссии вовлекает читателя в соразмышление. Чувство сопричастности, коллективной включенности в социальную и политическую жизнь, психологической общности у аудитории является и результатом целенаправленной систематической трансляции традиционных нравственных ценностей и ценностей самореализации личности.