Е. А. Ермолин

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОГО ЖУРНАЛИСТА В ИНТЕРНЕТЕ

Кризис печатных медиа, оттесняемых на периферию медиапространства, вытеснение журналистики и журналиста зрелищными шоу, рекламой, пиаром и пропагандой из телевещания и радиовещания, а также и из печатных медиа, определяют исход журналистики в интернет.

Профессионально он реализует себя там двояко. В первую очередь журналист ищет себя в связке с аудиторией, а не в том свободном плавании, которое характерно для блогинга. Журналист работает не только с информацией, но и с капиталом доверия аудитории.

В интернете аудитория журналиста не просто дифференцируется и сегментируется, она не существует как нечто стабильно-статичное, представляет собой скорее заряженный какими-то ожиданиями, настроениями, ценностями потенциал, чем готовую реальность, – её нужно постоянно тонизировать, актуализировать. Аудитория индивидуализируется, а потому очень избирательно солидаризируется, – и это предполагает умение объединять рассеянное множество. Если аудитория и социализируется, то по-новому, на новой основе, в новых конфигурациях, включая сверхзначительные эпизоды и экзотические, с традиционной точки зрения, прецеденты.

Во-вторых, в интернете журналист реализует грамотность особого рода, предполагающую не просто владение мультимедийными технологиями, а новое сознание, адекватное технологической предпосылке создания интернет-контента. Если медиа в интернете управляются компьютерными программами, то сообщением становится программа, software is the message. Как замечает Лев Манович, «программа стала главной новой формой СМИ». От того какими программами мы пользуемся зависит и то, какой контент мы будем производить и достигнем ли мы в итоге того эффекта, на который рассчитывали. «Программное обеспечение представляет собой интерфейс для нашего воображения, всемирно-универсальный язык, через который мир говорит, и универсальный двигатель» журналистского творчества.