А. С. Бобрышова

Российский университет дружбы народов

ПОЛИВАРИАНТНОСТЬ ИДЕНТИЧНОСТИ В КОНТЕНТЕ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ» В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Анализу была подвергнута коммуникация в рамках одной группы («Типичный Волгоград») в связи с террористическим актом, произошедшим 21 октября 2013 г. в автобусе, перевозившем пассажиров в Красноармейском районе Волгограда. Исследование выявило, что всего с 21 по 29 октября 2013 г. (в следующие дни новостей по теме не было) участники группы оставили к новостям, посвященным теракту, 15859 комментариев, «поделилось» 7580 раз, нажали «Мне нравится» 40133 раз. Спад интереса к теме теракта произошел на четвертый день: всего 4 поста из 14 опубликованных в группе. С 10-го дня по теме уже ничего не было.

Исследование контента, связанного с темой теракта, позволило прийти к некоторым выводам:

1. Пользователи были склонны позиционировать себя как часть группы, что было обусловлено поиском виновных в произошедшем и противопоставлением «мы – они».
2. Авторы сообщений идентифицировали себя и других как представителей определенной нации (русские, ингуши, чеченцы и т.д.), как жителей определенного региона (волгоградцы, дагестанцы и т.д.), как граждан определенной страны (России, США и др.), акцентировали внимание на принадлежности (своей и / или чужой) к определенной религии (ислам, христианство).
3. Из разных видов идентичности участники сообщества наиболее активно позиционировали национальную (этнорелигиозную) и региональную идентичности.
4. Осмысление идентичности происходило без использования самого понятия.