К. С. Чурманова

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ В СМИ СТРАН БРИКС (НА ПРИМЕРЕ БРАЗИЛЬСКОЙ ГАЗЕТЫ O GLOBO)

В 2001 году британский финансист Джим О’Нил предсказал, что к 2050 году ВВП стран БРИКС превысит ВВП «Большой семерки». Спустя 14 лет О’Нил пересмотрел свои взгляды на привлекательность экономики Бразилии, России и ЮАР для зарубежных инвесторов. Он заявил о возможности сокращении аббревиатуры БРИКС до ИК с соответствующим выбыванием из группы трех участников, так как БРИКС удается сохранить свою роль ключевой движущей силы мирового экономического роста за счет Индии и Китая.

Представители стран БРИКС тем не менее продолжают сотрудничество, в том числе обсуждая тактику взаимодействия СМИ своих стран. В 2015 году на крупнейшем медиасаммите в Китае представители медиа обсудили роль СМИ в содействии развитию «более тесных партнерских отношений между странами БРИКС». В свете перемен в мировой экономике становится важным понимание того, как меняются взгляды ведущих изданий Бразилии, Индии, Китая и ЮАР на экономическую политику России.

Экономический имидж России, формируемый крупнейшей ежедневной бразильской газетой O Globo, неотделим от представления изданием политической ситуации в России. O Globo отмечает, что ухудшающиеся экономические показатели России демонстрируют политические проблемы, с которыми столкнулось государство, ввязавшись в конфликт на Украине, в результате чего начинается отток капитала из страны. «Дьявол таится в цифрах и помогает увидеть взлеты и падения политики страны», – пишут журналисты издания.

O Globo при описании ухудшающегося инвестиционного климата в России, характеризующегося уходом с рынка многих иностранных компаний, делает также акцент на том, что Бразилия и Россия – союзники по БРИКС. Именно поэтому ответные санкции страны, предполагающие запрет импорта продуктов в Россию из Европы и США, сыграют на руку Бразилии как экспортеру.