Г. С. Филаткина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

МЕДИАЛАНДШАФТ БРАЗИЛИИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Медиарынок Бразилии, одной из участниц БРИКС, является самым крупным в Латинской Америке. Уровень концентрации СМИ в этой стране один из самых высоких в регионе. Бразильский медиарынок поделён между несколькими группами, которыми владеют влиятельные в стране семьи Маринью, Чивита, Сиротски, Фриас и др., контролирующие до 90 % рынка.

За последние десять лет Бразилии удалось увеличить количество интернет-пользователей с 35,3 до 117,5 млн. Такой впечатляющий прирост во многом привёл и к изменениям в печатной индустрии. С одной стороны, большинство газет и журналов открыли интернет-версии и с 2012 г. запустили систему платного доступа (paywall) по аналогии с The New York Times и Financial Times. Продажи платных электронных версий газет уже догоняют продажи бумажных версий. Журнальный рынок также адаптировался к интернет-технологиям, выпустив цифровые версии журналов для компьютеров, мобильных телефонов и планшетов. С другой стороны, тиражи печатных изданий (относительно невысокие по сравнению с другими странами БРИКС) неуклонно падали в эти годы (на 1,8-2% ежегодно), некоторые газеты, например, одна из старейших Jornal do Brasil, полностью отказались от печатной версии.

В Бразилии издаётся порядка 500 газет, большинство из которых региональные, что в целом характерно для газетного ландшафта стран БРИКС. К формату общенациональных газет приближается "большая шестёрка": Folha de São Paulo, O Globo, Super Noticia, O Estado de São Paulo, Extra, Zero Hora. Их контент сосредоточен в основном на крупных финансовых и индустриальных центрах страны – Сан-Паулу, Рио-де-Жанейро, Белу-Оризонти, Порту-Алегри.

Роль СМИ общенационального охвата продолжает играть телевидение. Коммерческие сети, созданные по примеру американских и охватывающие 90 % аудитории, представлены компаниями Rede Globo, Rede Record, SBT, Rede Bandeirantes, RedeTV!. К 2018 г. страна планирует окончательно завершить переход с аналогового на цифровое вещание.